

mæstris  
sup

# L'ACCÉLÉRATEUR DE COMPÉTENCES

Marketing - Commerce

Communication Événementiel Digital

Administratif - Ressources Humaines

2019 / 2020

TOULON

# SOMMAIRE



## 1 Bienvenue chez Maestris !

Notre identité .....	4
Nos valeurs .....	4
Nos atouts .....	5
Notre pédagogie .....	6
Les semaines thématiques .....	7
Nos cursus .....	8

## 2 Nos formations

Filière Marketing Commerce .....	10
Filière Communication Événementiel Digital .....	12
Filière Administratif Ressources Humaines .....	15

## 3 Témoignages .....17

## 5 Bloc notes .....18

## 4 Infos pratiques .....19



### Acteur important de l'enseignement supérieur privé,

présent dans 7 villes en France.  
MAESTRIS SUP TOULON ce sont 150 étudiants/apprenants sur  
un campus de 500 m<sup>2</sup>.



### Maestris sup fait partie d'EDUCTIVE GROUP.

Avec une trentaine d'établissements en France, ce groupe d'envergure nationale a pour vocation de fournir à ses apprenants les compétences nécessaires à la concrétisation de leur projet personnel et professionnel.

## BIENVENUE CHEZ MAESTRIS !

Au moment où l'on réfléchit à ses choix d'orientation ou de poursuite d'études pour la prochaine rentrée, se pose aussi la question du choix d'une école ou d'un établissement de formation. Il y a des endroits qui nous conviennent forcément mieux que d'autres.

La brochure que vous allez parcourir aujourd'hui a donc un double objectif : bien sûr vous présenter notre offre de formation Bac+2 (BTS) et Bac+3 (Bachelors) mais aussi vous montrer ce qui va faire notre valeur ajoutée.

Notre préoccupation, c'est VOUS : votre réussite, votre bien-être, votre épanouissement et votre employabilité ! Je suis convaincu que notre projet « Maestris, l'accélérateur de compétences » va vous séduire. Le dispositif que nous vous proposons a été élaboré pour vous préparer le mieux possible dès aujourd'hui au monde professionnel de demain.



**“NOTRE  
PRÉOCCUPATION,  
C’EST VOUS :  
VOTRE RÉUSSITE,  
VOTRE BIEN-ÊTRE,  
VOTRE ÉPANOUISSEMENT ET  
VOTRE EMPLOYABILITÉ !”**

*Nous vous proposons donc une pédagogie innovante, une écoute attentive, un suivi et un accompagnement personnalisés qui vont vous permettre de progresser, de valoriser vos points forts et vos talents ainsi que de révéler tout votre potentiel. Toute notre équipe est mobilisée autour de ces objectifs.*

*Nous restons à votre disposition pour vous présenter plus en détails nos programmes et nos spécificités, vous faire visiter notre campus et bien entendu répondre à toutes vos questions.*

*J'espère que nous aurons le plaisir de vous accueillir pour vous faire découvrir Maestris Sup et les atouts de l'accélérateur de compétences !*

Bien cordialement,

**Nicolas ROUVRE**  
Directeur  
Campus Maestris Sup Toulon

# NOTRE IDENTITÉ



## L'ACCÉLÉRATEUR DE COMPÉTENCES

L'employabilité de nos apprenants fait partie de l'ADN de Maestris. Ceci nous permet aujourd'hui d'aller plus loin dans la manière de vous préparer dès à présent aux nouveaux enjeux du monde de demain. L'évolution des attentes des consommateurs et des usagers, combinée notamment aux avancées technologiques, à la robotisation et à l'intelligence artificielle, vont accélérer les mutations en cours.

Nous allons vivre une révolution : une révolution des organisations, une révolution du travail, une révolution des modes de collaboration, une révolution des métiers.

Une étude affirme que 85 % des emplois de 2030 n'existent pas aujourd'hui. De nombreux nouveaux métiers vont apparaître.

Ces transformations majeures vont bouleverser le monde du travail, chacune et chacun va devoir adapter son projet aux évolutions et aux nouvelles opportunités : la

révolution des compétences est en marche.

En rejoignant Maestris Sup, vous allez vous mettre dès à présent dans cette dynamique pour faire partie de celles et de ceux qui sauront s'adapter et faire la différence. Nous serons à vos côtés pour véritablement accélérer l'acquisition de nouvelles compétences.

Bien entendu, nous allons vous former aux fondamentaux et aux compétences techniques (hard skills) demandées par les entreprises en lien avec la filière choisie, mais aussi vous permettre d'acquérir ces nouvelles compétences comportementales (soft skills) attendues par les employeurs dès demain : la curiosité intellectuelle, le travail collaboratif, la créativité, l'agilité, l'adaptation aux changements, l'intelligence émotionnelle et relationnelle, ...

**Vous aurez ainsi tous les atouts en main pour renforcer et développer vos compétences clés et ainsi construire le parcours qui vous permettra de vous réaliser pleinement.**

# NOS VALEURS



**1** >> L'ESPRIT D'ÉQUIPE

**2** >> LE SENS DES RESPONSABILITÉS ET DE L'ENGAGEMENT

**3** >> L'OUVERTURE D'ESPRIT

**4** >> L'ENVIE D'APPRENDRE ET DE PROGRESSER

**5** >> L'ENTHOUSIASME

# NOS ATOUPS

»

1 >

**« L'accélérateur de compétences »** : Ce dispositif unique va vous permettre de vivre une expérience d'apprentissage où tout est mis en œuvre pour vous préparer le mieux possible au monde du travail de demain. L'environnement Maestris Sup va vous permettre de prendre pleinement conscience de vos points forts et d'acquérir plus rapidement davantage de compétences.

2 >

**Une pédagogie innovante** où tout est fait pour à la fois acquérir des connaissances académiques, des compétences professionnelles attendues mais aussi pour développer ces nouveaux savoir-être qui seront incontournables. Notre équipe pédagogique est totalement mobilisée pour vous permettre de progresser sur l'ensemble de ces champs.

3 >

**Un accompagnement collectif et individuel en 4 axes** : Des ateliers coaching pour vous permettre de rechercher une entreprise (alternance ou stage), une écoute personnalisée lorsque vous avez besoin d'échanger sur un sujet ou une difficulté, des sessions de mentoring pour affiner votre projet professionnel et personnel, et enfin des ateliers de recherche d'emploi à l'issue de chaque cursus pour celles et ceux qui le souhaitent.

4 >

**Une proximité avec le monde de l'entreprise** : Nous sommes constamment en veille sur l'évolution des besoins des chefs d'entreprises et des entrepreneurs. Nos formateurs, nos intervenants professionnels et nos conseillers en formation vous suivent et vous guident pour faire de chaque période en entreprise un moment où vos compétences vont pouvoir constamment s'affûter et se valoriser.

5 >

**Des diplômes et titres reconnus** : Toutes nos formations sont validées par des diplômes d'État (BTS), des titres certifiés, reconnus par l'État, inscrits au RNCP niveau II, III ou IV (Registre National Des Certifications Professionnelles) ou un diplôme à l'étranger.

6 >

**Un campus idéalement situé** en centre-ville, à 5 minutes de la gare SNCF et de la gare routière, avec des parkings publics gratuits à proximité, Maestris Toulon est un centre de formation reconnu au cœur de la vie toulonnaise.

7 >

**Une certification qualité OPQF** : Au-delà de cette reconnaissance, la satisfaction de nos apprenants est pour nous au centre de nos préoccupations. Nos évaluations régulières et nos enquêtes annuelles nous permettent constamment d'améliorer nos process, notre organisation, et ainsi de toujours mieux répondre à l'évolution des attentes de nos apprenants, de nos entreprises et de nos partenaires.

# NOTRE PÉDAGOGIE

## »

Pour vous préparer le mieux possible à un monde « VUCA » (volatile, incertain, complexe et ambigu) et vous donner la possibilité d'acquérir les nouvelles compétences indispensables demain, nous vous proposons différentes méthodologies basées à la fois sur notre expertise pédagogique pointue et les innovations les plus récentes.

**LE PRINCIPE EST DE VOUS PERMETTRE D'INTÉGRER DURABLEMENT, EN LIEN AVEC LE NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ, DES SAVOIR-FAIRE FONDAMENTAUX, DES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES ET DES COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES.**

« L'accélérateur de compétences » c'est donc vous offrir de multiples opportunités d'apprentissage en lien avec le parcours choisi :

Une pédagogie professionnalisante,

Une pédagogie par projets,

Une pédagogie qui fait le lien entre les disciplines,

Une pédagogie qui vous rend acteur de votre formation,

Une pédagogie de proximité avec de formateurs, des intervenants et des coachs professionnels,

Une pédagogie encadrée par une équipe dédiée.

Au-delà des contenus qui vous seront transmis, l'objectif est d'apprendre en faisant, d'expérimenter, de co-construire ensemble. Vous permettre de développer vos aptitudes personnelles qui vous seront utiles pour vous adapter aux changements permanents est le fil conducteur de nos parcours.



## DES APPROCHES PÉDAGOGIQUES STIMULANTES

- Workshops,
- Innovation days
- Ateliers spécifiques
- Ateliers « Out of the Box »,
- Serious Games,
- Lynda.com : une plateforme vidéo pour enrichir votre façon d'apprendre

# LES SEMAINES THÉMATIQUES

»

**EN PARALLÈLE DES PROJETS SPÉCIFIQUES À CHAQUE CURSUS,**  
nous avons mis en place des événements inédits dont l'objectif est d'ouvrir  
nos apprenants à de nouvelles idées et approches. En 2019/2020, l'année  
sera ponctuée de semaines thématiques qui permettront à chacune et  
chacun de participer à des conférences et des ateliers thématiques.

SEMAINE  
« SÉMINAIRES  
DE RENTRÉE »  
SEPTEMBRE 2019  
OCTOBRE 2019

SEMAINE  
« RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE  
DES ENTREPRISES »  
MARS 2020

SEMAINE  
« SERIOUS GAME »  
MARS 2020

# NOS CURSUS



**1<sup>re</sup>**  
**ANNÉE**

**2<sup>e</sup>**  
**ANNÉE**

**3<sup>e</sup>**  
**ANNÉE**

## MARKETING COMMERCE

**BTS MANAGEMENT COMMERCIAL  
OPÉRATIONNEL (EX BTS MUC)**

**BACHELOR MARKETING  
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL**

**BACHELOR MARKETING ET BUSINESS DEVELOPMENT BY EDUCTIVE - SUR 3 ANS**

## COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIEL DIGITAL

**ASSISTANT WEB &  
MARKETING**

**BACHELOR CHEF DE PROJETS  
ÉVÉNEMENTIELS**

**BACHELOR MARKETING  
COMMUNICATION DIGITALE**

**BACHELOR COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL BY EDUCTIVE - SUR 3 ANS**

## ADMINISTRATIF - RESSOURCES HUMAINES

**BTS GESTION DE LA PME  
(EX BTS AG PME PMI)**

**BACHELOR  
RESSOURCES HUMAINES**

**SECRÉTARIAT MÉDICAL**



**NOS**  
FORMATIONS  
**2018/2019**

# » FILIÈRE MARKETING COMMERCE

Vous vous intéressez au développement des affaires, à la manière de lancer et commercialiser des produits ou des services, ou alors tout ce qui touche le marketing vous passionne ?

Les opportunités de carrières passionnantes sont nombreuses dans des secteurs où les besoins et les attentes des clients et des consommateurs évoluent en permanence. Quelle que soit la voie choisie, le marketing, la digitalisation et l'expérience client ont un impact fort sur les missions proposées, les profils recherchés et les nouvelles compétences demandées : la révolution des métiers est en marche !

Chez Maestris Sup, quel que soit votre niveau d'études, nous vous proposons des parcours de formation par paliers, du Bac + 2 au Bac + 3, qui prennent en compte ces évolutions et vont vous permettre de faire émerger vos compétences, vos points forts et vos aspirations en lien avec les nouvelles opportunités

## FORMATION BAC+2

### **BTS MCO « Management Commercial Opérationnel (ex BTS MUC) »**

**Durée : 2 ans post-bac**

**Formation Initiale ou Alternance** Diplôme d'État

Le titulaire du brevet de technicien supérieur Management commercial opérationnel (MCO) a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale, lieu physique et/ou virtuel permettant à un client potentiel d'accéder à une offre de produits ou de services.

Le titulaire du BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe. Il accède à plusieurs niveaux de responsabilité, en fonction de son expérience et de la taille de l'organisation qui l'emploie. Il peut aussi être amené à créer ou reprendre une unité commerciale en qualité d'entrepreneur.

## FORMATION BAC+3

### **Bachelor « Marketing et développement Commercial »**

**Durée : 1 an après un bac+2**

**Titre de niveau II reconnu par l'Etat \***

Formation Initiale ou Alternance

La formation décline de façon opérationnelle les décisions prises en étroite collaboration avec la direction. Responsable du développement commercial, il est garant de la rentabilité commerciale des lignes de produits et/ou des marques ; il mobilise et organise les ressources marketing et commerciales pour la mise en place et le bon déroulement des projets.

#### **\*Validation de la formation Bachelor Marketing et développement commercial**

Titre certifié responsable de projet marketing communication

Titre de niveau II reconnu par l'État, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par arrêté du 16/04/14 publié au Journal Officiel le 03/07/14 renouvelé par arrêté du 28/07/17 publié au Journal Officiel du 05/08/17, délivré par « Sciences-U Lille Efficom »

# FORMATION

## BAC+3

### **BACHELOR Marketing & Business Development by Eductive**

**Durée : 3 ans post-bac**

**Titre de niveau II reconnu par l'Etat \***

3 années en formation initiale avec en troisième année la possibilité d'un parcours startuppeur ou de partir à l'étranger.



### **Le Bachelor Marketing et Business Development est fait pour vous, si :**

Les fonctions managériales de l'entreprise vous attirent..

Vous avez envie de contribuer à la réussite commerciale d'une marque, d'une entreprise, sur ses marchés.

Vous avez le sens du contact.

Vous souhaitez devenir un professionnel du management, du marketing et des stratégies commerciales, ouvert, curieux et connecté à l'ensemble des fonctions de l'entreprise.

Vous voulez innover dans le monde des affaires.

Vous voulez concevoir de nouveaux modèles d'affaires.

Vous voulez créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes d'une entreprise aussi bien les clients, que les collaborateurs ou les partenaires.

**C'est une pédagogie en mode projets, innovante et participative, où chaque étudiant est au centre de son expérience d'apprentissage.**

**C'est un cycle de 3 années**

- au cours duquel l'étudiant évolue au rythme des mutations du secteur qui lui sont relayées par des intervenants professionnels,
- où les enseignements sont décloisonnés pour développer les compétences tout autant que les savoirs et mûrir son projet professionnel,
- où la pédagogie repose sur des cas d'entreprises réelles pour plonger l'étudiant au cœur des activités,
- où les qualités d'innovation, de créativité et d'adaptabilité sont sans cesse stimulées pour développer le potentiel à entreprendre.

#### **\*Validation de la formation**

Titre certifié responsable de projet marketing communication

Titre de niveau II reconnu par l'État, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par arrêté du 16/04/14 publié au Journal Officiel du 03/07/14 renouvelé par arrêté du 28/07/17 publié au Journal Officiel le 05/08/17, délivré par « SCIENCES-U LILLE EFFICOM »

# » FILIÈRE

## COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIEL & DIGITAL

Vous vous intéressez à la communication ou avez envie de participer à la création d'événements musicaux, artistiques, commerciaux ? La communication est en perpétuelle évolution avec sa digitalisation de plus en plus prononcée et l'événementiel est un secteur où les contraintes sont nombreuses pour satisfaire au mieux votre public.

MAESTRIS Toulon vous donnera tous les atouts pour être acteur de votre communication au plus près des changements digitaux et vous apportera toutes les solutions pour monter un programme événementiel si tel est votre projet.

### FORMATION

**BAC+2 EN 1 AN APRÈS LE BAC**

#### Assistant Web & Marketing

**Durée : 1 an après le bac** Titre de niveau III reconnu par l'État \*

#### Formation Initiale

La communication et le commerce sont de plus en plus orientés vers Internet. Outil indispensable d'une société moderne, la maîtrise du numérique vous donnera un avantage certain dans votre recherche d'emploi, à l'heure où les entreprises cherchent de plus en plus ces compétences. Cette formation vous permet par ailleurs d'obtenir un titre certifié RNCP niveau III (Bac +2) en seulement une année après le Bac !

L'Assistant Web & Marketing utilise tous les outils de la communication, du marketing et du Web. Il s'imprègne des évolutions techniques, juridiques et des innovations dans son domaine. Au sein du département marketing d'une entreprise, d'un cabinet conseil en marketing ou Webmarketing, ou dans une agence de communication 360, l'Assistant Web & Marketing est chargé de la mise en place et du suivi de toutes les actions du Webmarketing.



#### \*Validation de la formation Assistant Web & Marketing

Titre certifié Assistant Web & Marketing

Titre de niveau III reconnu par l'Etat, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par arrêté du 08/07/2009 publié au Journal Officiel le 21/07/2009.

Renouvelé par arrêté du 11/12/2018, publié au JO du 12/12/2018. Certificateur SCIENCES-U Lille

# FORMATION

## BAC+3

### **BACHELOR Communication & Événementiel by Eductive**

Durée : 3 ans post-bac

Titre de niveau II reconnu par l'Etat \*

3 années en formation initiale avec en troisième année la possibilité d'un parcours startupeur ou de partir à l'étranger.



#### **Le Bachelor Communication & Événementiel est fait pour vous, si :**

Vous aimez les événements, les festivals et vous souhaitez savoir comment ils sont organisés

Vous avez le sens des responsabilités et de l'organisation

Vous avez le sens du contact

Vous souhaitez devenir un professionnel de la communication et de l'événementiel ouvert, curieux et connecté à l'ensemble des fonctions de l'entreprise

**C'est une pédagogie en mode projets, innovante et participative, où chaque étudiant est au centre de son expérience d'apprentissage.**

**C'est un cycle de 3 années**

- au cours duquel l'étudiant évolue au rythme des mutations du secteur qui lui sont relayées par des intervenants professionnels,
- où les enseignements sont décloisonnés pour développer les compétences tout autant que les savoirs et mûrir son projet professionnel,
- où la pédagogie repose sur des cas d'entreprises réelles pour plonger l'étudiant au cœur des activités,
- où les qualités d'innovation, de créativité et d'adaptabilité sont sans cesse stimulées pour développer le potentiel à entreprendre.

\*Validation du Bachelor Communication et Événementiel

Titre certifié Chef de projets événementiels

Titre de niveau II reconnu par l'Etat, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par arrêté du 17/11/11 publié au Journal Officiel le 25/11/11. Renouvelé par arrêté du 17/07/2015, publié au J.O. du 25/07/2015. Certificateur SCIENCES-U Paris - ESUPCOM.

# DÉCOUVREZ NOS BACHELORS POST BAC+2

Après un Bac + 2, vous souhaitez vous perfectionner pour pouvoir vous positionner en véritable expert dans les domaines du marketing opérationnel, de la communication ou du commerce et du management d'équipes, nous vous proposons une année d'approfondissement qui a pour vocation de vous préparer à intervenir sur tout ou partie du processus marketing.



## 2 BACHELORS A FORT POTENTIEL POUR ALLER PLUS LOIN

### **Bachelor « Chef de Projets Événementiels »**

**Durée : 1 an après un bac+2**

**Titre de niveau II reconnu par l'État \***

Formation Initiale ou Alternance

Le Bachelor Chef de Projets Événementiels vous apportera toutes les clefs pour réussir dans ce secteur passionnant et complexe.

Vous approfondirez vos connaissances en Communication / Gestion de projets Technique / Réglementations spécifiques / Marketing / PAO et CMS.

### **Bachelor « Marketing et Communication Digitale »**

**Durée : 1 an après un bac+2**

**Titre de niveau II reconnu par l'État \***

Formation Initiale ou Alternance

Le Responsable de Projet Marketing & Communication digitale, décline de façon opérationnelle les décisions prises en étroite collaboration avec la direction ou les axes stratégiques définis par son manager, selon la taille de l'organisation. Responsable de projets Web, il pilote la stratégie marketing digitale et développe les outils essentiels à la présence de la marque sur Internet. Il mobilise des équipes multidisciplinaires et organise les ressources logistiques pour la mise en place et le bon déroulement des projets.

**\*Validation du Bachelor Chef de Projets Événementiels**

Titre certifié Chef de projets événementiels  
Titre de niveau II reconnu par l'État, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par arrêté du 17/11/11 publié au Journal Officiel le 25/11/11. Renouvelé par arrêté du 17/07/2015, publié au J.O. du 25/07/2015. Certificateur SCIENCES-U Paris - ESUPCOM.

**\*Validation du Bachelor Marketing et Communication Digitale**

Titre certifié responsable de projet marketing communication  
Titre de niveau II reconnu par l'État, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par arrêté du 16/04/14 publié au Journal Officiel le 03/07/14, renouvelé par arrêté du 28/07/17 publié au J.O. du 05/08/17, délivré par « SCIENCES-U LILLE EFFICOM »

# » FILIÈRE ADMINISTRATIF RESSOURCES HUMAINES

Les entreprises ont la nécessité de remettre à plat leur mode de fonctionnement pour mieux répondre aux mutations en cours : nouvelles attentes des clients, digitalisation, robotisation, intelligence artificielle, ... Les aspirations des nouvelles générations obligent également à repenser l'expérience collaborateur et le rapport à la hiérarchie. C'est dans ce contexte de changement que les fonctions sont déjà en train de se transformer. Les métiers sont là aussi en très forte évolution. Alors, si vous pensez spontanément que c'est dans une filière administrative ou/et ressources humaines que vous allez pouvoir exprimer vos qualités personnelles et vous épanouir, nous sommes à vos côtés pour vous préparer le mieux possible à ces nouvelles compétences attendues.

## FORMATION NIVEAU BAC

### Secrétaire Médical.e

**Durée : 1 an post-bac Titre de niveau IV reconnu par l'Etat \***

**Formation Initiale ou Alternance**

Le Titre Certifié par l'État de Secrétaire Médical.e permet aux apprenants de développer des compétences pratiques liées à leur futur emploi de secrétaire médical.e, et d'acquérir des savoir-faire et comportements professionnels adaptés au métier notamment dans l'écoute des patients, l'identification de l'urgence d'un rendez-vous, l'action de conseil, d'information et de prévention auprès des patients, le respect du secret professionnel.

## FORMATION BAC+2

### BTS GPME « Gestion de la PME »

**Durée : 2 ans post-bac**

**Formation en Alternance Diplôme d'État**

Le technicien supérieur Gestion de la PME exerce sa mission auprès du chef d'entreprise ou d'un cadre dirigeant de PME allant de 5 à 50 salariés. Il en est le collaborateur direct et prend en charge de multiples tâches à dominante administrative. La polyvalence, l'autonomie, la rigueur et le sens des responsabilités sont les principales qualités recherchées. Compte tenu de sa position d'interface interne et externe, il doit développer une forte dimension relationnelle.

## FORMATION BAC+3

### Bachelor « Ressources Humaines »

**Durée : 1 an après un bac+2 Titre de niveau II reconnu par l'État \***

**Formation Initiale ou Alternance**

Après un Bac + 2, vous souhaitez vous perfectionner pour acquérir des compétences opérationnelles afin de mettre en œuvre et assurer les processus de gestion individuelle ou collective : recrutement, intégration, mobilité, promotions, appréciations, fin d'activité,... Le chargé de gestion des ressources humaines assiste et conseille les responsables de services dans leurs missions de management et de gestion du personnel, organise le contrôle du processus de paie, assure la gestion et le suivi de la masse salariale, informe et conseille les collaborateurs en lien avec leur situation professionnelle.

\*Validation de la formation Bachelor Ressources Humaines : Titre certifié chargé de gestion en ressources humaines. Titre de niveau II reconnu par l'Etat, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par arrêté du 15/05/2007 publié au Journal Officiel le 16/05/2007. Renouvelé par arrêté du 28/07/2017 publié au JO du 05/08/2017. Organisme certificateur : Sciences-U Lyon.

# TÉMOIGNAGES

## MAESTRIS TOULON



# TÉMOIGNAGES



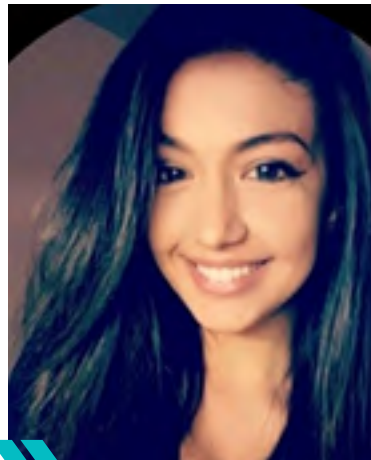
**Benjamin**  
Bachelor Marketing  
Promo 2014

*J'ai passé 3 années à MAESTRIS Toulon, en 2009-2011 lors de mon BTS MUC et en 2013 pour un Bachelor Marketing, tout en alternance.*

*Après plusieurs expériences, je suis maintenant responsable Search Marketing chez Foot Cone & Barnes en Nouvelle-Zélande où je gère un budget de plusieurs millions de dollars et une équipe de 4 personnes.*

*Au cours de ces années à MAESTRIS, j'ai pu développer mes compétences managériales et marketing grâce à une équipe pédagogique très sérieuse et à l'écoute de ses élèves.*

*L'apprentissage m'a permis d'acquérir une expérience professionnelle indispensable à la réussite sur le marché de l'emploi français et étranger.*



**Sabrina**  
Bachelor Marketing  
Communication  
Promo 2017

*A la fin de mon BTS Assistant Manager, j'ai intégré l'école Maestris de Toulon.*

*Je me suis orientée vers un Bachelor Marketing et communication en alternance, souhaitant allier pratique et théorie.*

*Un programme pédagogique complet, des professeurs compétents et des cours intéressants...*

*3 points majeurs que je retiens de mon année passée à Maestris.*

*En plus de tout cela, j'ai été encadré par une équipe pédagogique à l'écoute de ses élèves, et ouverte à nos idées et points de vue.*

*Le fait de se sentir accompagné et soutenu dans sa formation, contribue à notre réussite !*

*Actuellement, j'ai signé mon CDI dans la même société que mon alternance, je suis commerciale pour une marque Américaine d'aligneur dentaire nommée Invisalign.*

*Merci à Maestris pour tout son support !*



**René-Paul**  
Bachelor Marketing  
Communication Digitale  
2018 - 2019

*J'entame ma 3e année chez Maestris Toulon.*

*Ayant échoué de peu à mon Bac S, Maestris Sup Toulon m'a donné l'opportunité de rentrer en BTS MUC (Management des Unités Commerciales) par le biais de l'alternance. J'ai validé mon BTS en 2018.*

*Les atouts de cette école sont pour moi : l'accompagnement de l'équipe enseignante, les cours dispensés et j'ai pu ainsi valoriser tous ces enseignements au sein de l'entreprise qui me fait confiance maintenant depuis mes débuts chez Maestris.*

*Le rythme de l'alternance (3 jours en entreprise et 2 jours à l'école) permet d'acquérir des connaissances sur la pratique terrain et en enseignement théorique à l'école.*

*Aujourd'hui, je suis inscrit en Bachelor Marketing Communication Digitale, je m'y épanoui en réalisant des projets par groupe d'étudiants.*

*Maestris Toulon et son équipe enseignante poussent les étudiants à se dépasser et aller toujours plus loin.*

*Mon objectif est soit prendre le poste en CDI que me propose mon entreprise à la fin de cette année, ou alors pourquoi ne pas continuer jusqu'au Mastère professionnel....*

**BLOC**  
**NOTES**  
»

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# INFOS PRATIQUES



## NOUS RENCONTRER

Vous pourrez trouver sur le site internet nos dates de JPO (Journées Portes Ouvertes). Nous organisons également chaque semaine des Rencontres d'Information et d'Orientation (RIO). N'hésitez pas à nous contacter par téléphone ou mail pour connaître les prochaines dates.

Nos Conseillers en Formation sont à votre disposition pour valider/affiner votre projet, vous présenter nos cursus, vous expliquer les atouts de « l'accélérateur de compétences », vous faire visiter le campus et répondre à vos questions. Dès que votre inscription est validée, et si vous souhaitez suivre une formation en alternance, vous bénéficierez d'un accompagnement pour faciliter la recherche.



## NOUS SUIVRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez régulièrement les événements et actualités sur Facebook (MaestrisSup) et LinkedIn (Maestris)



## NOUS TROUVER

Idéalement située en centre-ville, à 5 minutes de la gare SNCF et de la gare routière, avec des parkings publics gratuits à proximité, l'école Maestris de Toulon est un centre de formation reconnu au cœur de la vie toulonnaise.



## INTÉGRER MAESTRIS SUP

Notre processus d'admission se déroule en deux ou trois étapes selon les formations : l'étude de votre dossier de candidature – un entretien de motivation et le cas échéant un test écrit.



## NOUS CONTACTER

Toutes nos coordonnées sur la dernière page de couverture.

Retrouvez toutes nos fiches formation détaillées sur [www.maestris-sup.com](http://www.maestris-sup.com)

# maestris sup

10 RUE TRUGUET  
83000 TOULON  
04 94 92 32 84  
TOULON@MAESTRIS.COM



[www.maestris-sup.com](http://www.maestris-sup.com)

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ

