

# Master Européen de Management et Stratégie d'entreprise

Ce MASTER prépare les étudiants aux fonctions de Management et Stratégie d'entreprise dans les domaines : Ressources Humaines, Gestion, Management, Marketing, Commercial, "Business To Business", Environnement International, dans des secteurs variés au sein de moyennes ou grandes organisations. Ce cycle s'inscrit dans le système LMD (Licence, Master, Doctorat) dans le cadre de l'harmonisation européenne des études supérieures. Cette formation, destinée à des candidats titulaires d'un Bac + 3 minimum se déroule en un ou deux ans selon le niveau du candidat et peut s'effectuer en alternance (dans le cadre d'un contrat de professionnalisation).

## ■ PROGRAMME 1<sup>ère</sup> ANNÉE

### ■ Les entreprises, la concurrence et l'Europe

- L'activité économique en fonction du droit européen des affaires : le concept d'entreprise, le concept de concurrence.
- Le marché en cause défini par la législation communautaire (marché géographique, marché de produits).
- Les positions sur le marché et les effets que les règles européennes de concurrence y attachent (la position dominante, la dépendance économique).  
Règles européennes de concurrence applicables aux entreprises : le contrôle des opérations de concentration des entreprises, la prohibition de comportements anticoncurrentiels des entreprises (prohibition de l'entente, prohibition de l'abus de position dominante).
- Mise en œuvre de l'interdiction par les autorités communautaires

Mise en œuvre de l'interdiction par les États membres.

- L'action communautaire en matière de concurrence : la lutte contre les cloisonnements de marchés, la coopération entre petites et moyennes entreprises, comportements restrictifs émanant des grandes entreprises.
- Règles de concurrence applicables aux États membres de la Communauté européenne : l'encadrement des aides d'État, les entreprises publiques et le droit de concurrence, les monopoles nationaux. Le marché intérieur de l'entreprise : de l'harmonisation à la normalisation.

### ■ Langue Vivante européenne Écrit

Utilisateur Indépendant Niveau B2 du Cadre européen Commun de Référence du Conseil de l'Europe (CECR).

## ■ PROGRAMME 2<sup>ème</sup> ANNÉE

### ■ Langue Vivante européenne Oral.

Niveau B2 du CECR, Utilisateur indépendant sur thème de la thèse professionnelle.

### ■ Culture générale d'entreprise

Statistiques et Mathématiques Financières  
Droit des Affaires et fiscalité  
Recherche marketing  
Marketing stratégique  
Distribution et logistique  
Négociation et management des équipes de Vente  
Communication externe et gestion des moyens de communication  
Management des Ressources Humaines et des Organisations

Environnement International  
Commerce et finances Internationaux  
Gestion comptable et financière.

### ■ Stratégie d'entreprise

Contexte de l'environnement managerial  
Ressources Humaines  
Marketing amont  
Marketing aval  
Analyse et gestion financières  
Statistiques

### ■ Soutenance : Thèse professionnelle

## ■ MISSION EN ENTREPRISE ET THÈSE PROFESSIONNELLE

Pendant les stages, d'une durée de 400 à 800 h/an, ou dans le cadre d'un emploi salarié, le stagiaire définit son sujet de thèse avec le maître de stage et/ou le maître de thèse.